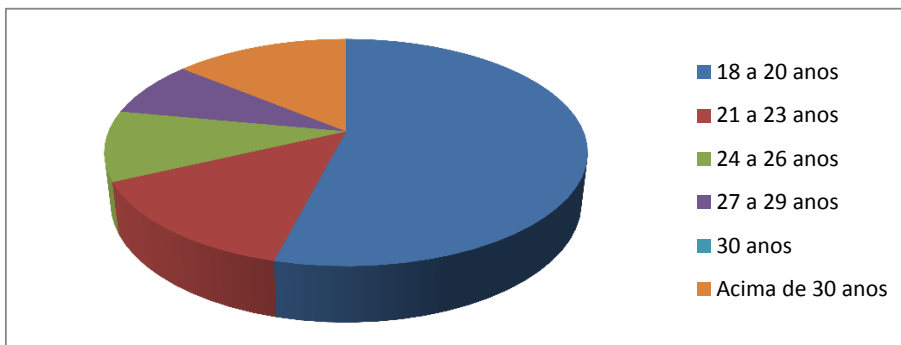


Pesquisa de opinião referente à expectativa de consumo para o Dia das Mães no mercado anapolino

Esta tabulação é parte integrante da pesquisa de opinião referente à expectativa de consumo para o dia das mães no comércio de Anápolis realizada pela Consultoria Empresa Júnior da UniEvangélica. O mesmo tem como objetivo avaliar a tomada de decisão em relação ao presente do dia das mães e a escolha dos consumidores em relação ao mercado anapolino. Esta pesquisa foi realizada no dia 20 de abril de 2012 das 14h às 17h no centro da cidade e próximo aos shoppings centers da cidade de Anápolis, tendo sido utilizada uma amostra de 100 pessoas.

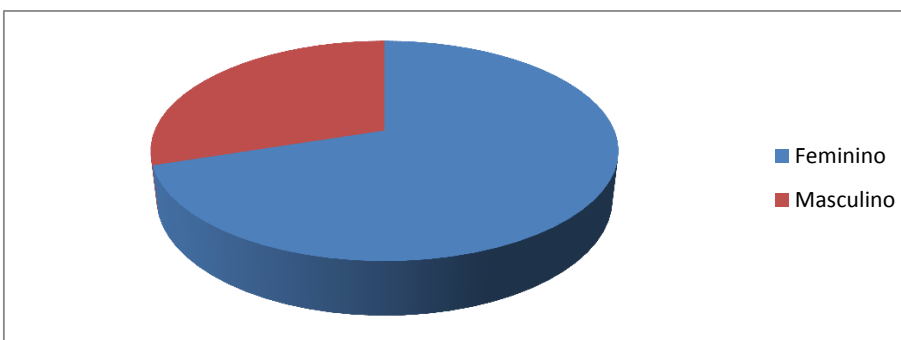
1. IDADE

Alternativa	Frequência	Percentual
18 a 20 anos	54	54%
21 a 23 anos	14	14%
24 a 26 anos	10	10%
27 a 29 anos	8	8%
30 anos	0	0%
Acima de 30	14	14%
Total	100	100%



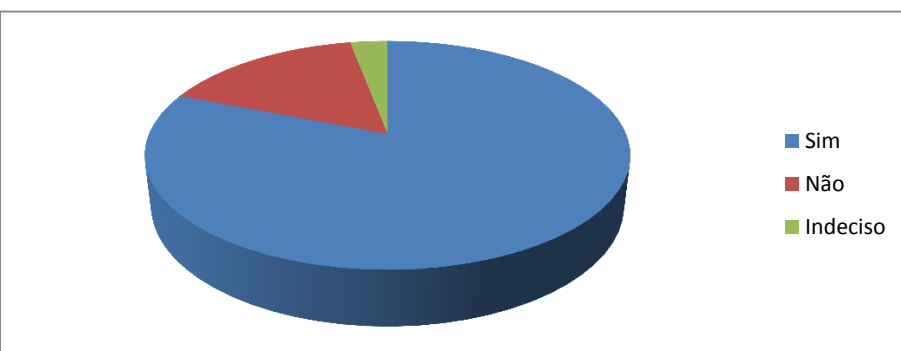
2. SEXO

Alternativa	Frequência	Percentual
Feminino	70	70%
Masculino	30	30%
Total	100	100%



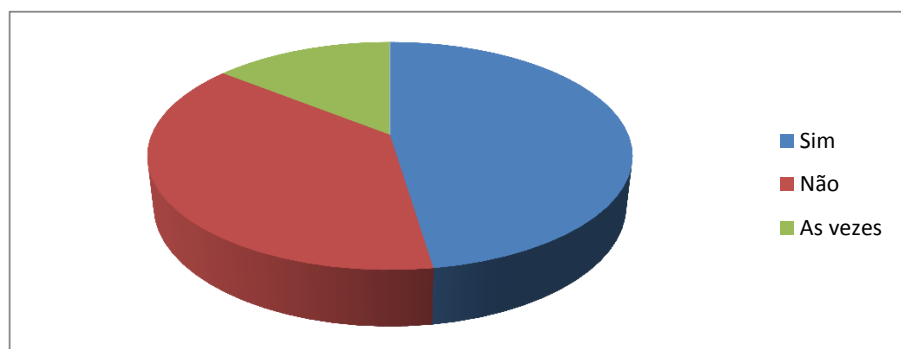
3. VOCÊ PRETENDE COMPRAR ALGUM PRODUTO PARA PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES?

Alternativa	Frequência	Percentual
Sim	81	81%
Não	16	16%
Indeciso	3	3%
Total	100	100%



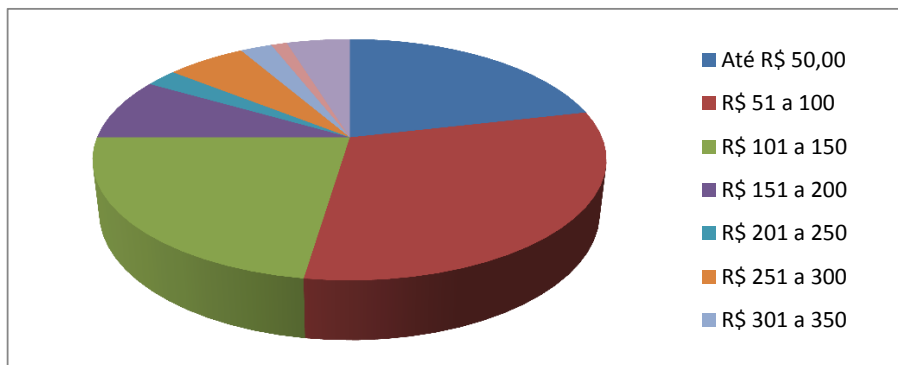
4. VOCÊ COSTUMA FAZER PESQUISA DE PREÇOS PARA COMPRAR PRESENTES?

Alternativa	Frequência	Percentual
Sim	40	48%
Não	32	38%
As vezes	12	14%
Total	84	100%



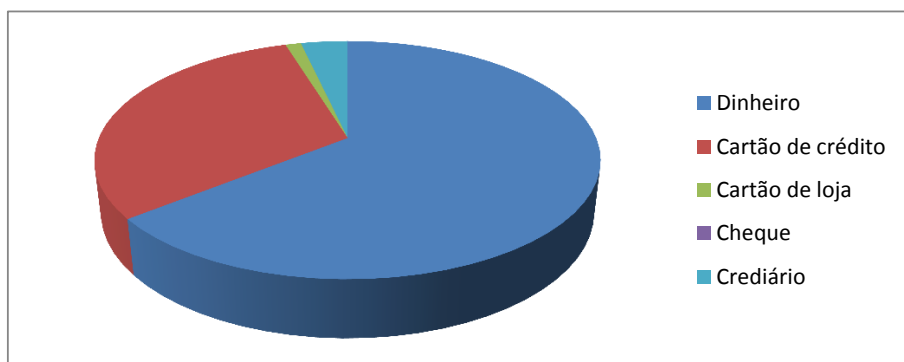
5. QUAL A QUANTIA EM REAIS ESTÁ DISPOSTO A PAGAR PARA PRESENTEAR A MÃE?

Alternativa	Frequência	Percentual
Até R\$ 50,00	18	21%
R\$ 51 a 100	26	31%
R\$ 101 a 150	19	23%
R\$ 151 a 200	7	8%
R\$ 201 a 250	2	2%
R\$ 251 a 300	5	6%
R\$ 301 a 350	2	2%
R\$ 351 a 450	1	1%
R\$ 451 a 500	0	0%
Acima de R\$	4	5%
Total	84	100%



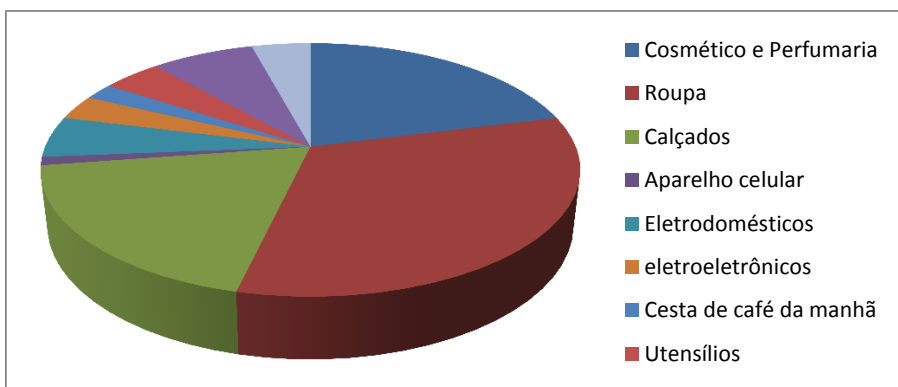
6. QUAL A FORMA DE PAGAMENTO VOCÊ UTILIZARÁ NA COMPRA DO PRESENTE?

Alternativa	Frequência	Percentual
Dinheiro	54	64%
Cartão de	26	31%
Cartão de loja	1	1%
Cheque	0	0%
Crediário	3	4%
Total	84	100%



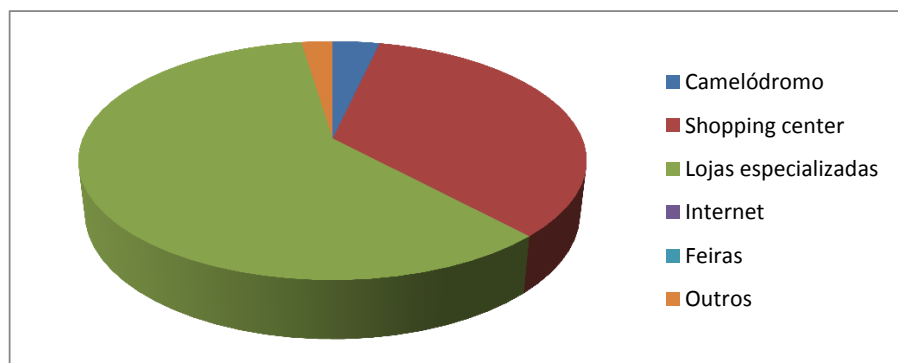
7. QUE TIPO DE PRESENTE PRETENDE DAR PARA A MÃE?

Alternativa	Frequência	Percentual
Cosmético e	20	21%
Roupa	31	33%
Calçados	18	19%
Aparelho	1	1%
Eletrodoméstic	5	5%
eletroeletrônico	3	3%
Cesta de café	2	2%
Utensílios	4	4%
Móveis	0	0%
Flores	7	7%
CDs	0	0%
DVDs	0	0%
Outros	4	4%
Total	95	100%



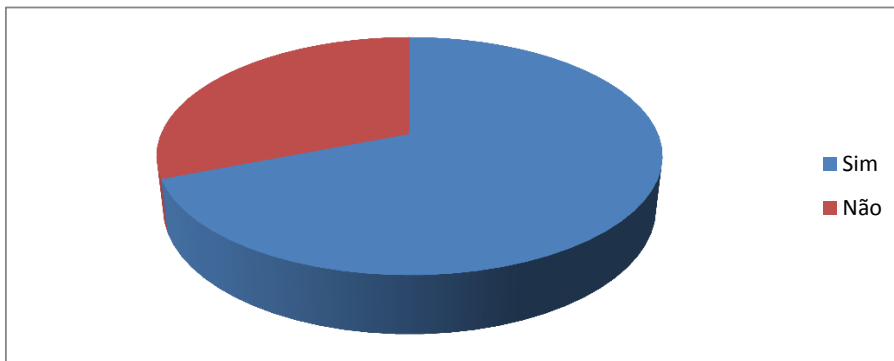
8. ONDE PRETENDE COMPRAR O PRESENTE?

Alternativa	Frequência	Percentual
Camelódromo	3	4%
Shopping	29	35%
Lojas	50	60%
Internet	0	0%
Feiras	0	0%
Outros	2	2%
Total	84	100%



9. VOCÊ ACHA QUE O COMÉRCIO DE ANÁPOLIS OFERECE OPORTUNIDADES VARIADAS DE ESCOLHA DE PRESENTES?

Alternativa	Frequência	Percentual
Sim	58	69%
Não	26	31%
Total	84	100%



10. SE A RESPOSTA FOR "NÃO", EM QUE CIDADE VOCÊ BUSCARÁ O PRESENTE?

Alternativa	Frequência	Percentual
Goiânia	20	77%
Brasília	4	15%
Interior do	1	4%
Outros estados	1	4%
Total	26	100%

